

Life • Camp

**EL CURSO QUE TE
ENTRENA PARA
LA VIDA.**

3ª Edición

lifecamp.es

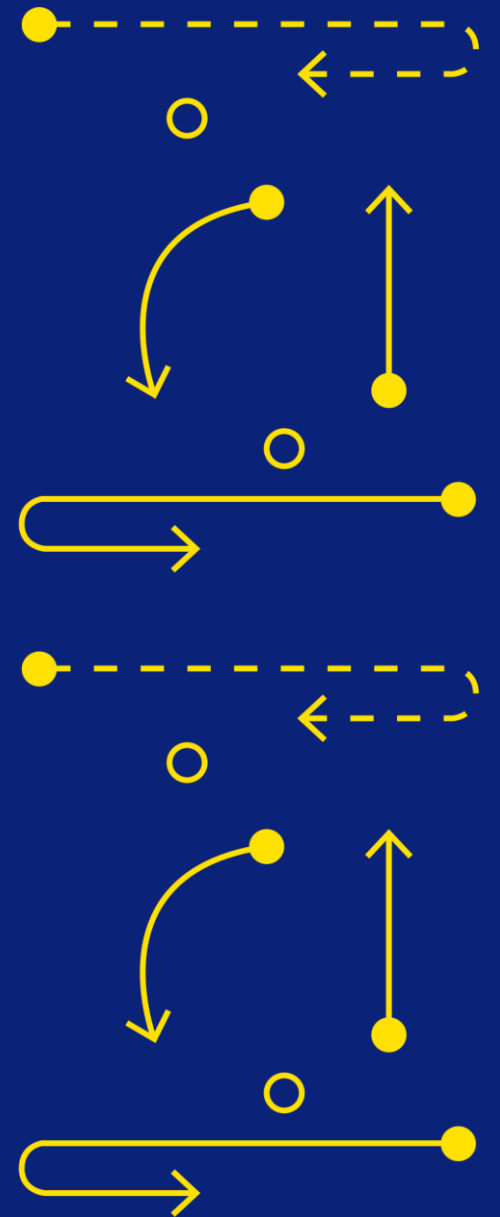


Life · Camp

Cuando llegamos a la vida adulta, se nos presentan situaciones para las que no hemos sido preparados.

Asignaturas de vida que no entran en ningún plan de estudios.

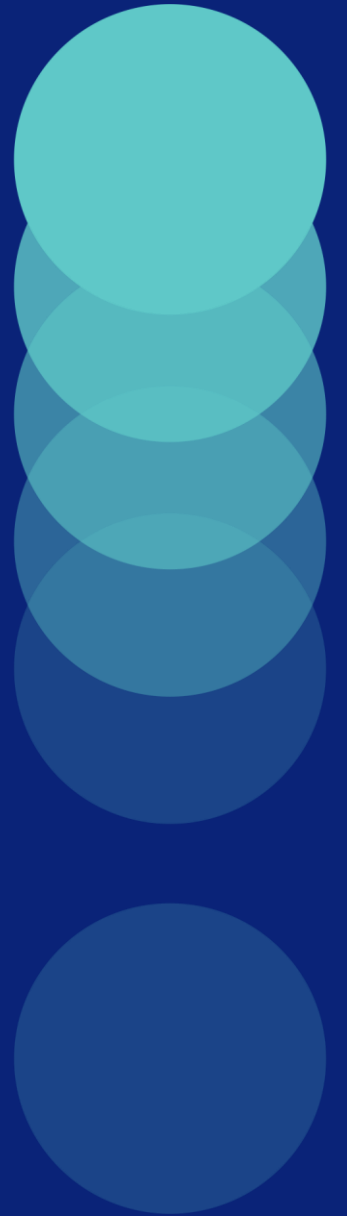
Asuntos tan básicos como mantener una cuenta corriente, pedir una hipoteca, o colaborar con una ONG, van a formar parte de las **reglas del juego del día a día.**



Life Camp

Life · Camp

Te damos la bienvenida al campo de **entrenamiento para la vida**, donde de la mano de expertos destacados en cada materia, entrenaremos los aspectos esenciales para que las nuevas generaciones puedan **desenvolverse en su día a día y liderar su futuro.**



Life · Camp

¿PARA QUIÉN?

Este curso formará **solo a 25 jóvenes** de entre 18 y 25 años con ganas de **aprender, compartir, mirar al futuro** con confianza y liderar su propia vida.



Life · Camp

Life Camp cuenta con los **mejores ponentes** para cada una de las sesiones, **directivos de empresas líderes en diversos sectores y emprendedores de éxito** nos regalaran sus experiencias.

Una formación exclusiva **con un fin 100% social**, integral, una guía para la vida, **el manual de instrucciones que todos hubiéramos querido tener.**



Life · Camp

¿PARA QUÉ?

Podrán descubrir **experiencias** de personas de otros entornos sociales, que les abrirán su mente a diferentes perspectivas del juego.

Además, los alumnos tendrán la oportunidad de elegir un **proyecto social** que mejorará la vida de personas con discapacidad intelectual.



Life · Camp

FIN SOCIAL

Life Camp destinará el **100% de las inscripciones a un proyecto solidario** que nuestros alumnos elegirán entre dos finalista.

Proyectos presentados por Fundación Prodis:

- 1. Programas formativos para personas con discapacidad intelectual.**
- 2. Envejecimiento activo para personas con discapacidad intelectual.**



I. PROGRAMAS FORMATIVOS

Descripción

Este proyecto beneficiará a menores y jóvenes con discapacidad intelectual para favorecer una vida **vida laboral plena e independiente** entre los diferentes programas de formación de Fundación Prodis.

Beneficiarios

Con la inscripción de 25 alumnos de Life Camp este proyecto beneficiaría a jóvenes con discapacidad intelectual en su **etapa formativa** y en su inclusión en el **mercado laboral**.



II. ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Descripción

Este proyecto tiene como objetivo **una vida digna y plena de las personas con discapacidad intelectual**. A medida que la esperanza de vida aumenta es fundamental para las personas con discapacidad intelectual un entorno seguro y de apoyo según sus necesidades.

Beneficiarios

Con la inscripción de 25 alumnos en Life Camp este proyecto beneficiará a **400 usuarios del Aula Senior** de Fundación Prodis.



Fundación Gmp trabaja **desde 2008** en la mejora las condiciones de vida de las personas con discapacidad intelectual, Daño Cerebral Adquirido, parálisis cerebral y Alzheimer – y de sus familias – para lograr una plena integración familiar, escolar, laboral y social.

El contenido del curso combina el aprendizaje teórico y práctico, permitiendo integrar un amplio abanico de habilidades y conocimientos, para **crear una experiencia completa que merezca la pena vivir.**

ACTITUD FRENTE A LA VIDA

Habilidades

- Podrán afrontar el futuro con confianza, sabiendo que tienen las herramientas adecuadas para aplicar en su día a día.
- Pedir un crédito, comprar una casa, abrir su propia empresa, entender los términos de un contrato, o reivindicar su valor ante sus jefes, podrán afrontar cada situación con conocimiento, decisión y creatividad.
- Mantener una actitud abierta en todas las experiencias que tengan que afrontar en la vida, les ayudará a crecer con confianza.

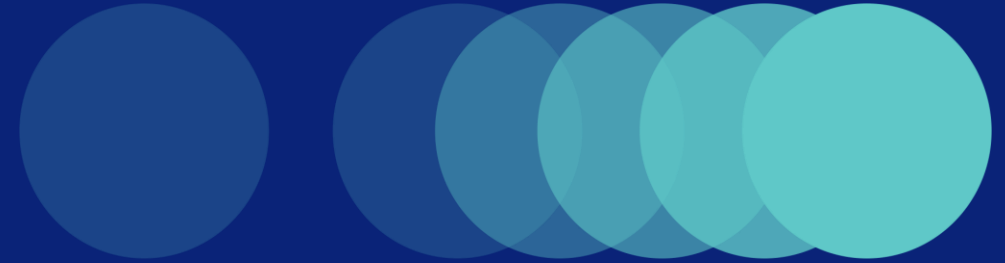


HERRAMIENTAS PARA LA VIDA

Conocimientos

- Podrán adquirir conocimientos generales de gran utilidad para la vida.
- Entenderán términos económicos, jurídicos o tecnológicos, y sus aplicaciones en el día a día.
- Obtendrán un manual básico que les dará las claves para manejarse en un mercado laboral, en constante transformación, como el actual.
- Conectarán con la realidad que viven otras personas, aprendiendo a valorar y mantener una actitud positiva frente a su propia vida.





Cuando termine el curso habrán adquirido conocimientos y habilidades que les permitirá **abrirse al presente y aumentar su confianza en el futuro.**

Testimonios:

Me ha encantado la diversidad de contenido y la oportunidad de aprender con profesores tan profesionales

Me ha parecido una experiencia muy útil para el futuro y me ha encantado formar parte de ella. Me han gustado mucho los profesores que nos ha dado las charlas, muy profesionales.

Life Camp te prepara para afrontar tu vida de forma personal y profesional.

Life Camp nos ha gustado mucho porque los temas que se han tratado no los suelen explicar en otros lugares y son muy útiles. Además, los profesores y la organización han sido muy amables.

Life camp obtuvo una **valoración** de **9,6** sobre 10 en los alumnos 2024








CONTENIDO

- LA IMPORTANCIA DE LA MARCA
- PRIMEROS AUXILIOS
- INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES: BANCOS CENTRALES
- REDES SOCIALES - MÓVILES
- UNIVERSO STARTUP
- MERCADO TRABAJO
- EMPRENDER
- ACTITUD EN LA VIDA
- ¿QUÉ ES ESG? / ¿QUÉ ES UNA ONG? / TESTIMONIOS
- HABLAR EN PÚBLICO
- VISITAS EMPRENDEDOR.
- DERECHO FAMILIAR
- OPERATIVA BANCARIA
- PROTOCOLO
- ¿POR QUÉ SOMOS UNOS PRIVILEGIADOS?
- PREFERENCIAS CONDUCTUALES.
- PENSAMIENTO CREATIVO.

HERRAMIENTAS PARA LA VIDA

ACTITUD ANTE LA VIDA

PROGRAMA DEL CURSO

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>15:45h</p> <p>-</p> <p>16:00h</p> | <p>¿ Por qué Life Camp?</p> <p>Conoceremos como surge, crece y se hace realidad Life Camp, de la mano de sus principales artífices.</p> | <p>Antonio Montoro Alemán. Vicepresidente - Gmp</p> <p>Javier Rodríguez Romero / Jorge Fernández - Longoria Wealth Management - Deutsche Bank SAE</p> |   |
| <p>16:00h</p> <p>-</p> <p>17:00h</p> | <p>Hablar en Público</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿El miedo escénico? • Distintos escenarios de encuentros públicos • ¿A quién voy a hablar y qué voy a decir? | <p>Victoria Hernández Interprofit</p> |  |
| <p>17:00h</p> <p>-</p> <p>18:00h</p> | <p>Aspectos Jurídicos relevantes desde el punto de vista familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matrimonio, divorcio y parejas de hecho • Envejecimiento y situaciones de incapacidad • Sucesión y testamento | <p>Alvaro Martínez de Haro Head of Wealth Planning Deutsche Bank</p> |  |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:15h)</p> | | | |
| <p>18:15h</p> <p>-</p> <p>19:30h</p> | <p>Primeros Auxilios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterclass Primeros auxilios | <p>José Carlos García Yonte Responsable RSC Cruz Roja.</p> |  |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>16:00h - 17:00h</p> | <p>Redes Sociales- Móviles</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hay detrás de las Redes Sociales? • Aprovechar su potencial • Huella Digital vs Marca Personal | <p>José Martin Aguado</p> <p>Profesor Secundaria y Bachillerato. Creador de contenidos.</p> |  |
| <p>17:00h - 18:00h</p> | <p>De la Quiebra al Éxito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo crear una empresa • Calcular riesgos • Caso Práctico | <p>Jaime Arteaga</p> <p>Socio fundador Do Eat.</p> |  |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:30h)</p> | | | |
| <p>18:30h - 19:30h</p> | <p>Sostenibilidad y solidaridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de una Ong • Captación de socios • Caso real con una entidad social | <p>Fernando Morón</p> <p>Director Gerente de la ARFr</p> |  <p>Asociación Española de Fundraising</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>16:00h - 17:00h</p> | <p>Universo Startup y métodos de financiación de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Merece la pena meter un inversor en tu vida? | <p>Iñaki Arrola Cofundador y socio de Kfund</p> |  |
| <p>17:00h - 18:00h</p> | <p>La banca del día a día.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es una tarjeta de débito y una de crédito, un titular, apoderado o autorizado en cuenta o qué significa firma mancomunada o solidaria • Conocer los principales productos financieros que existen | <p>Lucia Martín de Vidales Nogales Private Banker IPB - Deutsche Bank SAE</p> |  |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:15h)</p> | | | |
| <p>18:15h - 19:30h / 19:45h</p> | <p>Inteligencia Artificial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo se aplica la Inteligencia Artificial en el ámbito laboral • Impacto de la Inteligencia Artificial • Nuevas herramientas | <p>Mario Teijeiro Directo M&A Tech- Starme UP</p> |  |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>16:00h - 17:00h</p> | <p>Mercado de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primeras practicas. • Las claves para hacer un buen Curriculum • Cómo hacer una buena entrevista de trabajo. | <p>Laura Sánchez González Talent Manager - Ferrovial</p> |  |
| <p>17:00h - 18:00h</p> | <p>Visita emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCOTTA 1985. | <p>Carlos Serra Socio fundador de Scotta</p> |  |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:15h)</p> | | | |
| <p>18:15h - 19:30h</p> | <p>Financiación del Estado: Instrumentos de deuda pública y participantes</p> | <p>Carla Alvarez de Toledo Directora General del Tesoro y Política Financiera</p> |  |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>16:00h - 17:00h</p> | <p>Innovar con triple impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo crear una empresa con impacto social • Propuesta de valor social | <p>Diana de Arias Diseñadora y Fundadora de DECEDARIO</p> | <p>DECEDARIO</p> |
| <p>17:00h - 18:00h</p> | <p>Toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para resolver un problema y tomar una decisión • Identificar soluciones | <p>Marta Bareño y Verónca García Fundadoras de Latenting</p> | <p>Latenti_g</p> |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:15h)</p> | | | |
| <p>18:15h - 19:30h</p> | <p>Del Ahorro a la Inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo ahorrar • Cuánto debemos ahorrar • En qué es recomendable invertir | <p>Borja Durán Founder at Wealth Solutions.</p> |  |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>16:00h - 17:00h</p> | <p>Por qué somos unos privilegiados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce la labor de la Asociación Bocatás • Voluntariado • Día a Día en una Asociación Bocatás | <p>Jesús de Alba – Chules</p> <p>Asociación Bocatás - Pasión por el hombre</p> |  |
| <p>17:00h - 18:00h</p> | <p>Generando valor a través de las marcas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo crear valor a través del marketing • Mentalidad de cliente • Valor de mercado | <p>Patricia Arias</p> <p>Socio Fundadora de BrandFor</p> |  |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:15h)</p> | | | |
| <p>18:15h - 19:30h</p> | <p>Preferencias Conductuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo conocer mi personalidad y reconocer la de otros. • Modelo divertido de Jung para jóvenes. | <p>Enrique Salas</p> <p>Socio Fundador Oficina del CEO</p> |  |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>16:00h - 17:00h</p> | <p>Protocolo</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos en el área de organización de eventos y protocolo. | <p>Francisco Fernández Director de Fundación Gmp</p> |  |
| <p>17:00h - 18:00h</p> | <p>Pensamiento creativo</p> <ul style="list-style-type: none"> MASTERCLASS | <p>Eva Álvarez CEO - Misstake</p> |  |
| <p>DESCANSO (18:00h a 18:15h)</p> | | | |
| <p>18:15h - 19:00h</p> | <p>Presentación de proyectos beneficiarios</p> <p>Debate</p> <p>Elección de proyecto a financiar</p> | <p>Fundación Prodis</p> |  |
| <p>19:00h - 19:30h</p> | <p>Feedback Life Camp 2024</p> | | |

Life · Camp

SALIDA

Afianzar conocimientos, el desarrollo personal y contribuir a una causa social forma parte de uno de los mejores entrenamientos, la experiencia es esencial.

Y qué mejor forma que reservar la última jornada para la invitación a una jornada de **voluntariado en Fundación Prodis.**

Jueves 10 de Julio

HORARIO DE A 10:00h a 13:30h



DÍA 1

DÍA 2

DÍA 3

DÍA 4

DÍA 5

DÍA 6

DÍA 7

DÍA 8

Life · Camp

- Del **30 de junio** al **10** de Julio.
- De **lunes** a **jueves** de **16h** a **19:30h.**
- Restringido a **sólo 25** alumnos.
- Para jóvenes entre **18 y 25 años.**
- Precio matrícula: **500€ + IVA.**
- **100% Precio matrícula se donará proyecto solidario.**

Life · Camp

¿DÓNDE?



Life • Camp

La vida es un **campo de juego.**
Aprende las reglas.

lifecamp.es